

Số: /KH-SNN

Đồng Nai, ngày tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2023
của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Căn cứ Chỉ thị số 46-CT/TU ngày 27/6/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo việc triển khai Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Quyết định số 1698/QĐ-UBND ngày 05/6/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai phê duyệt Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2019-2025, định hướng đến năm 2035”;

Thực hiện Kế hoạch số 7613/KH-UBND ngày 05/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021 - 2025.

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) một cách đồng bộ từ cấp tỉnh đến cơ sở theo đúng chu trình hằng năm; đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ các tổ chức kinh tế và người dân tích cực tham gia Chương trình OCOP góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, khai thác có hiệu quả các lợi thế so sánh của địa phương. Góp phần tạo ra nhiều sản phẩm có chất lượng cao, thương hiệu mang tính chất đặc trưng của tỉnh nhà, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, trong nước và xuất khẩu; qua đó góp phần gia tăng tính sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh, gia tăng sản xuất và cải thiện thu nhập, tạo cơ hội phát triển cho nông dân, thương nhân trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

a) Triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn được phân công tại điểm 1, mục VI của Kế hoạch số 7613/KH-UBND ngày 05/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021 - 2025.

b) Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở, đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị trực thuộc trong công tác triển khai thực hiện Kế hoạch.

c) Vận dụng, lồng ghép có hiệu quả nguồn lực từ các chương trình, đề án, dự án hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn của ngành gắn với Chương trình OCOP.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển sản phẩm OCOP góp phần tiếp tục cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với tiêu thủ công nghiệp, ngành nghề và dịch vụ nông thôn nhằm phát triển kinh tế nông thôn trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững; nâng cao thu nhập của người dân, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên và bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới bền vững ở các địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Số sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên tối thiểu là 37 sản phẩm.

b) Củng cố và nâng cấp các sản phẩm OCOP đã được đánh giá và phân hạng.

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn triển khai về Chương trình OCOP

a) Biên soạn và phát hành 2.000 cuốn sổ tay OCOP.

b) Tuyên truyền qua các trang thông tin điện tử (website), truyền thông qua mạng xã hội, ...

2. Đào tạo nguồn nhân lực

a) Tổ chức 01 lớp tập huấn dành cho đối tượng là các chủ thể có nhu cầu, tham gia Chương trình OCOP;

b) Tổ chức 02 lớp tập huấn dành cho cán bộ quản lý cấp tỉnh, huyện, xã thực hiện Chương trình OCOP;

Nội dung tập huấn theo Quyết định số 4464/QĐ-BNN-PTNT ngày 06/11/2020 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Ban hành Bộ tài liệu tập huấn những kiến thức cơ bản về Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

3. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP thường niên

a) Hỗ trợ các địa phương triển khai thực hiện Chu trình OCOP thường niên

- Nội dung: nhận ý tưởng sản phẩm và lựa chọn ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh; triển khai phương án sản xuất kinh doanh.

- Số lượng: 01 đợt

b) Đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP

- Tham gia Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

- Tiếp nhận hồ sơ do cấp huyện đề xuất và chủ trì, phối hợp các sở, ngành có liên quan kiểm tra thể thức, thông báo và hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ (nếu cần); tham mưu Hội đồng OCOP cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định (02 đợt/năm vào tháng 6 và tháng 11).

+ Tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và cấp giấy chứng nhận sản phẩm đạt 4 sao; tổ chức công bố kết quả; chuyển hồ sơ và các sản phẩm mẫu của các sản phẩm có tiềm năng đạt 5 sao (từ 90 điểm đến 100 điểm) gửi về Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị cấp trung ương đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP quốc gia.

+ Trường hợp kết quả đánh giá của Hội đồng cấp tỉnh dưới 70 điểm (không đạt 4 sao) hoặc hồ sơ không hợp lệ, Hội đồng cấp tỉnh gửi trả hồ sơ về UBND cấp huyện xem xét, công nhận hoặc hoàn thiện hồ sơ đánh giá lại và phân hạng theo quy định.

+ Tổ chức rà soát, xem xét và đánh giá lại đối với sản phẩm chưa đạt 5 sao theo Quyết định của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia; ban hành Quyết định công nhận và cấp Giấy chứng nhận sản phẩm đạt 4 sao theo kết quả rà soát, đánh giá lại của Hội đồng cấp tỉnh.

4. Chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế về điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường

a) Phát triển sản phẩm OCOP

Phối hợp với các sở, ngành và địa phương thực hiện 6 nhóm, ưu tiên các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ đặc sắc, truyền thống và có lợi thế ở mỗi địa phương, theo hướng phát huy nội lực (trí tuệ sáng tạo, lao động, nguyên liệu, văn hóa địa phương...), gia tăng giá trị, gắn với phát triển cộng đồng:

- Đầu tư ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới, hoàn thiện công nghệ, quy trình sản xuất, sơ chế, bảo quản, chế biến sản phẩm nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm OCOP.

Sản xuất theo quy trình quản lý chất lượng tiên tiến, an toàn thực phẩm, hình thành các sản phẩm OCOP đặc trưng, chất lượng và an toàn, thân thiện với môi trường, đáp ứng yêu cầu của thị trường.

- Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương xây dựng các mô hình dịch vụ du lịch trải nghiệm nông nghiệp, nông thôn gắn với vùng nguyên liệu, sản phẩm OCOP đặc trưng của địa phương.

b) Hoàn thiện và nâng cấp sản phẩm

- Sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng: phối hợp với các sở, ngành và địa phương tiếp tục hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện về sản phẩm, tập trung vào đổi mới và cải thiện công nghệ, quy trình kỹ thuật; mở rộng vùng nguyên liệu tại địa phương; nâng cao chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc; hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định và phù hợp với yêu cầu của thị trường; sử dụng và khai thác hiệu quả thương hiệu cộng đồng.

- Sản phẩm tiềm năng: phối hợp với các sở, ngành và địa phương hỗ trợ, rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới trên cơ sở ứng dụng khoa học công nghệ, đặc biệt là sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm truyền thống; hỗ trợ xây dựng và triển khai phương án sản xuất kinh doanh để phát triển sản phẩm hàng hóa theo chuỗi giá trị; tổ chức sản xuất gắn với vùng nguyên liệu địa phương; hỗ trợ cơ sở hạ tầng nhà xưởng, máy móc, thiết bị chế biến sản phẩm, đặc biệt là năng lực chế biến quy mô nhỏ và vừa phù hợp với điều kiện của địa phương gắn với chính sách về liên kết, chính sách khuyến công, chính sách về hỗ trợ các doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn; hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý chất lượng; xây dựng bao bì, nhãn mác, đăng ký sở hữu trí tuệ; đào tạo nghề cho lao động tại địa phương; hỗ trợ chủ thể tiếp cận tín dụng, ứng dụng khoa học công nghệ, ...

5. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm OCOP

a) Phối hợp với Sở Công Thương và địa phương tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên.

b) Tổ chức lồng ghép vào các hội chợ xúc tiến thương mại để quảng bá sản phẩm OCOP.

6. Phát triển du lịch gắn với OCOP

Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức lựa chọn các điểm du lịch cộng đồng và các sản phẩm dịch vụ; hỗ trợ triển khai xây dựng nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.

7. Tổ chức quản lý, giám sát sản phẩm OCOP

a) Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thường niên, tăng cường áp dụng công nghệ trong tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

b) Thực hiện công tác kiểm tra, giám sát việc áp dụng chính sách, quy định về đánh giá, phân hạng sản phẩm ở các địa phương, duy trì và nâng cao điều kiện sản xuất của các chủ thể và chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận.

8. Tăng cường chuyển đổi số trong Chương trình OCOP

Phối hợp với các sở, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số, trong truyền

thông đa phương tiện về Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đưa sản phẩm OCOP lên các sàn thương mại điện tử; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị OCOP, gắn với giám sát - chứng thực của công tác quản lý nhà nước.

9. Tổ chức lựa chọn tư vấn thực hiện Chương trình OCOP

Chủ trì, phối hợp các sở, ngành và địa phương lựa chọn các tổ chức, cá nhân có năng lực và kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn, đào tạo nghề Chương trình OCOP; có kinh nghiệm, năng lực trong tư vấn và hỗ trợ phát triển chuỗi giá trị sản phẩm. Ưu tiên các tổ chức, cá nhân có sự am hiểu về Chương trình OCOP, bám sát tình hình thực tế của địa phương để hỗ trợ, tư vấn xây dựng và phát triển Chương trình OCOP bền vững và hiệu quả.

10. Làm việc với địa phương, chủ thể OCOP

a) Tổ chức đoàn cán bộ quản lý (Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng OCOP tỉnh) đi làm việc với địa phương, chủ thể OCOP.

b) Số lượng: 01 đợt, trong quý II/2023.

IV. DỰ TOÁN KINH PHÍ

Sử dụng nguồn kinh phí thực hiện Chương trình OCOP năm 2023 cấp cho Chi cục Phát triển nông thôn và Quản lý chất lượng nông lâm thủy sản, Văn phòng Sở; lồng ghép nguồn vốn từ các chương trình, đề án, dự án hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn do Sở Nông nghiệp và PTNT và các ngành, địa phương chủ trì thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Phát triển nông thôn và Quản lý chất lượng nông lâm thủy sản

a) Tham mưu Giám đốc Sở chủ trì, phối hợp các sở, ngành và địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 7613/KH-UBND ngày 05/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh đảm bảo hoàn thành theo tiến độ được giao. Kịp thời tham mưu báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

b) Tham mưu Giám đốc Sở thực hiện vai trò là Cơ quan thường trực Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Đồng Nai.

c) Chủ trì, phối hợp Văn phòng Sở xây dựng nội dung, dự toán kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền Chương trình OCOP trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Đồng Nai trong năm 2023.

d) Tổ chức lớp đào tạo, tập huấn cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

d) Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các địa phương triển khai, thực hiện Chương trình OCOP.

e) Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình OCOP phát triển, hoàn thiện các sản phẩm thuộc nhóm thực phẩm theo Bộ tiêu chí OCOP.

f) Tham mưu phối hợp Sở Công Thương tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại của ngành.

g) Tham mưu phối hợp Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức thực hiện các giải pháp phát triển du lịch gắn với OCOP.

h) Phối hợp với các địa phương kiểm tra, giám sát duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức quản lý sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

i) Thực hiện lồng ghép có hiệu quả nguồn lực từ các chương trình, đề án, dự án hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn ngành được giao phụ trách, gắn với Chương trình OCOP.

k) Tham mưu Giám đốc Sở chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương tổ chức mời gọi các doanh nghiệp tham gia hệ thống đối tác OCOP và tổ chức lựa chọn các tổ chức, cá nhân tham gia tư vấn thực hiện Chương trình OCOP.

l) Tham mưu phối hợp các sở, ngành và địa phương tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chương trình OCOP về Ủy ban nhân dân tỉnh theo chế độ định kỳ.

m) Triển khai dự án chuyển đổi số về truy xuất nguồn gốc nông sản, gắn với mục tiêu về số hóa sản phẩm OCOP.

2. Văn phòng Điều phối Nông thôn mới

a) Lồng ghép hoạt động tuyên truyền Chương trình OCOP gắn với Chương trình xây dựng nông thôn mới trên toàn tỉnh.

b) Tham mưu Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trình Ban Chỉ đạo Nông nghiệp nông dân nông thôn và xây dựng nông thôn mới chỉ đạo thực hiện Chương trình OCOP có hiệu quả.

3. Phòng Kế hoạch - Tài chính Sở

Tham mưu phân bổ nguồn kinh phí cho các đơn vị trực thuộc để triển khai thực hiện các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm của ngành được phân công.

4. Văn phòng Sở

Phối hợp với Chi cục Phát triển nông thôn và Quản lý chất lượng nông lâm thủy sản thực hiện các thủ tục liên quan, tổ chức triển khai tuyên truyền Chương trình OCOP trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Đồng Nai.

5. Các đơn vị trực thuộc Sở: Chi cục Trồng trọt, Bảo vệ thực vật và Thủy lợi; Chi cục Chăn nuôi và Thú y; Chi cục Thủy sản; Chi cục Kiểm lâm; Trung tâm dịch vụ Nông nghiệp

a) Lồng ghép có hiệu quả nguồn lực từ các chương trình, đề án, dự án hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn ngành được giao phụ trách, gắn với Chương trình OCOP.

b) Căn cứ theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị phối hợp với Chi cục Phát triển nông thôn và Quản lý chất lượng Nông lâm thủy sản hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tham gia OCOP phát triển, hoàn thiện các sản phẩm nhóm thực phẩm theo Bộ Tiêu chí OCOP.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2023 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời đề xuất lên Giám đốc Sở chỉ đạo, xử lý./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Giám đốc và các Phó GD;
- UBND các huyện, các thành phố (phối hợp);
- Các Chi cục: PTNT&QLCLNLTS; TTBVTV&TL; CN&TY, TS, KL;
- VPĐP Chương trình NTM tỉnh;
- Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp tỉnh;
- Lưu: VT; PTNT (Thương);

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Thắng